



Vuoi far sgommare la tua concessionaria?

Affidati alla consulenza IT della

**Informatica Piemunteisa!**

La consulenza è di tipo assolutamente non invasivo, e può consistere anche soltanto in un giorno o mezza giornata ogni tanto, sino ad arrivare generalmente al massimo ad un giorno disponibile a settimana, a seconda delle necessità.

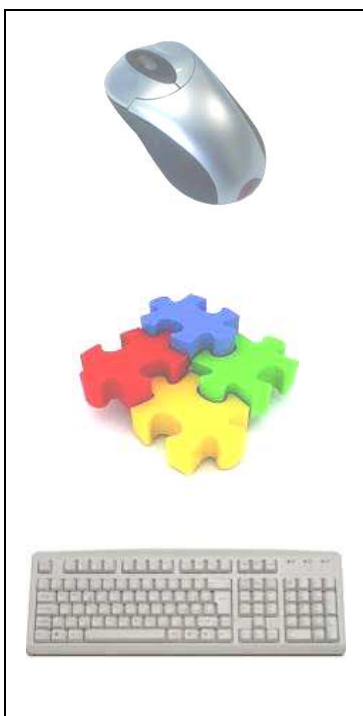
La ditta, nata nel 2005 dalla esperienza ventennale di **Cravero Franco**, si occupa di soluzioni informatiche a 360° (sviluppo siti web, realizzazione software gestionale, interfacce tra le procedure, ecc.) per varie tipologie di piccole e medie aziende, con particolare competenza nel campo delle concessionarie automobilistiche.

L'esperienza della ditta nel campo delle concessionarie automobilistiche, iniziata nei primi mesi del 1988 nel grande gruppo **IFAS** del Cav. Dott. **Renato Argonauta** e proseguita in seguito anche in altre diverse importanti realtà, è davvero enorme.

I servizi offerti sono adattabili sia alle piccole concessionarie, che magari hanno appena un minimo di gestionale, senza un vero e proprio CED interno, sia ai grandi gruppi, già ben seguiti internamente, ma con una struttura che non riesce a far fronte a tutte le richieste e necessita magari di un appoggio esterno.

Il costo delle prestazioni è variabile, dipende dal tipo di intervento, dal grado di urgenza, se fatto in loco oppure da casa. La fatturazione, a seconda della entità dei lavori, può essere mensile, bimestrale o un tantum, con pagamento tramite bonifico bancario, scadenza 30 giorni.

I massimi benefici della consulenza, specie per quanto riguarda la soluzione dei problemi ed il reperimento dati dal database del gestionale, si hanno in presenza di applicativo gestionale standard **ADP**, ossia **Autoline** e, in particolare, **WinDrakkar**, di cui conosco in modo veramente approfondito praticamente tutte le tabelle e le loro relazioni.



Gli obiettivi principali della consulenza sono:

- integrare il programma gestionale in uso con tutte le funzioni mancanti: spesso i gestionali rispecchiano tutti i requisiti imposti dalla legge per i bilanci, dichiarazioni iva, ecc., e le essenziali funzioni per la comunicazione con le Case Madri, ma sono carenti a livello statistico;
- soluzione problemi ricorrenti: permettere, tramite alcune funzioni ad hoc, la risoluzione in autonomia di svariati problemi senza dover ricorrere ogni volta alla chiamata al CED o al Centro Operativo (alcuni esempi: cambio tipo ritiro usato errato, modifica targa contratto errata, correzione problema blocco numeratore clienti, ecc.) con notevole riduzione dei tempi di soluzione del problema;
- facilitare al massimo tutte le necessità statistiche di reperimento dati, che altrimenti risulterebbero molto complicate, se non addirittura impossibili, da ottenere;
- semplificare le normali operatività degli impiegati, cercando di ridurre al massimo le operazioni manuali cartacee, con ottimizzazione dei tempi di esecuzione e riduzione dei possibili errori.

A seconda dei casi le applicazioni possono essere slegate dal programma gestionale, oppure appoggiarsi direttamente ai dati in esso registrati. Inoltre possono essere di tipo stand-alone, internet o intranet.

Per i programmi stand-alone sarebbe meglio avere a disposizione il pacchetto Office, comprensivo di Access, ma non è indispensabile in quanto compresa nell'offerta di collaborazione le applicazioni possono essere distribuite correlate di Access RunTime, che ne consente la corretta esecuzione anche in assenza del programma.

Per la maggior parte delle applicazioni è comunque necessario avere a disposizione un computer dedicato per l'elaborazione dei dati e l'appoggio delle applicazioni (un solo PC per tutte le varie applicazioni); non è necessario un server, basta un semplice computer con Windows XP Professional, comprendente cioè il pacchetto IIS (Internet Information Services) per gestire i siti intranet locali.

E' essenziale avere i parametri di accesso al server gestionale (es WinDrakkar) e relativi permessi per poter impostare e schedulare le fasi di estrazione. E' infatti preferibile evitare collegamenti ODBC, specie per grandi moli di dati, riducendo al minimo la possibilità di rallentamento del server.

Nel caso di applicazioni internet, ossia web, è necessario avere un dominio con le caratteristiche Windows, Access ed ASP. Qualora abbiate già un dominio aziendale con caratteristiche diverse, è comunque possibile prenderne uno aggiuntivo, ad un semplice costo di circa 27 euro annuali.

Premesso che è possibile valutare di volta in volta le nuove esigenze, di qualsiasi tipo, di seguito riporto alcune delle principali applicazioni già sviluppate per altre concessionarie e che possono eventualmente essere adattate, alcune in modo molto semplice, altre con un intervento sicuramente più corposo, alle esigenze della singola concessionaria:



- magazzino: statistiche acquisti/vendite, analisi per cliente/tipologia articoli/reparto, situazioni per revisori/bilancio, analisi overStock, analisi per fasce di consumi, gestione listini personalizzati, confronti fra anni diversi;
- officina: statistiche materiali/manodopera per officina/tipoAcarico;
- officina: agenda prenotazioni personalizzata;
- gestione Sito aziendale, dall'acquisto dominio, alla realizzazione, eventuale integrazione con il gestionale, sino alla pubblicazione finale ed alla successiva manutenzione;
- auto nuove: stampa/mail preventivo a cliente, controllo contatti, statistiche;
- auto usate: stampa/mail preventivo a cliente, statistiche, gestione dello stock (da gestionale o manuale), automatismi per pubblicare lo stock sul proprio sito aziendale ed eventualmente, tramite abbonamento a servizio esterno, su oltre 80 siti che comprendono sia i principali portali a pagamento in convenzione (come Autoscout24, Secondamano, Car4you) sia i più importanti siti di annunci gratuiti (come Kijiji, Bakeca, Subito.it);
- auto: controllo di gestione delle vendite, con statistiche e redditività;
- provvigioni agenti: calcolo, diversi livelli di accesso per agente/capovendita/amministrazione, stampa estratto conto, stampa prefatture, statistiche;
- modulistica: stampa varie tipologie di moduli corollari ai contratti di vendita;
- vendite: segnalazione preventivi/vendite da parte dei venditori, statistiche giornaliera e mensili.

Alcune fasi, pur nella loro semplicità, possono apparire a prima vista inutili, non essenziali, ma rivelarsi molto importanti e produrre un vero e proprio salto di qualità nella informatizzazione dell'azienda, come ad esempio la stampa modulistica.

Provate a pensare alla differenza di precisione (meno possibilità di errori) ed al notevole risparmio di tempo e manodopera che ci potrà essere nella gestione ripetitiva di vari moduli (es. modulo per la rottamazione, autorizzazione al ritiro, finanziamento, assicurazione, preparazione veicolo, ecc.), passando dalla compilazione manuale di moduli Word o addirittura fotocopiati alla compilazione automatica, tramite la semplice digitazione ad esempio del numero di contratto, di TUTTI i dati relativi reperibili dal gestionale, e quindi digitati una prima volta soltanto al momento dell'inserimento nel gestionale stesso.

Per ulteriori approfondimenti potete collegarvi al mio sito aziendale [www.linfop.it](http://www.linfop.it), ove trovate sia il mio completo curriculum professionale, sia il dettaglio degli altri servizi offerti dalla Informatica Piemunteisa, compreso un elenco di attività relative al servizio di sviluppo siti web, campo che sta assumendo una importanza sempre più rilevante, direi ormai essenziale, per qualunque azienda operante nel terzo millennio, era dell'informatica.

## **L'Informatica Piemunteisa di Cravero Franco**

Via Falicetto, 52 – 12039 – Verzuolo (CN)

P.Iva **03072750049** - web: [www.linfop.it](http://www.linfop.it)

C.F. e nr. registrazione **CRVFNC64T31L804E** Registro Imprese di Cuneo REA **260201**

